

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом Госкорпорации «Росатом»

от 14.07.2025 № 1/1360-П

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе социальных проектов «80 добрых дел»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 05500FCB00A6B239BF47F22D3DE28557A9

Владелец: Лихачев Алексей Евгеньевич

Действителен с 20.03.2025 по 20.06.2026

## Содержание

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Назначение и область применения.....                                                                   | 3  |
| 2. Термины и сокращения.....                                                                              | 4  |
| 3. Принципы и подходы .....                                                                               | 5  |
| 4. Порядок использования грантового фонда .....                                                           | 6  |
| 5. Участники Конкурса .....                                                                               | 6  |
| 6. Направления Конкурса .....                                                                             | 7  |
| 7. Механизм проведения Конкурса .....                                                                     | 8  |
| 8. Конкурсный отбор проектов .....                                                                        | 14 |
| 9. Финансирование проектов .....                                                                          | 15 |
| 10. Заключение договоров с победителями .....                                                             | 16 |
| 11. Реализация проектов-победителей.....                                                                  | 16 |
| 12. Требования к отчетности по проекту.....                                                               | 17 |
| 13. Нормативные ссылки.....                                                                               | 18 |
| Приложение № 1. Заявка на участие в Конкурсе (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)..... | 19 |
| Приложение № 2. Заявка на участие в Конкурсе (для молодежных объединений, волонтерских объединений) ..... | 21 |
| Приложение № 3. Форма развернутого описания проекта для категории 1.....                                  | 23 |
| Приложение № 4. Форма развернутого описания проекта для категории 2.....                                  | 25 |
| Приложение № 5. Календарный план-график проекта.....                                                      | 28 |
| Приложение № 6. Шаблон сметы.....                                                                         | 29 |
| Приложение № 7. Шаблон описания команды проекта.....                                                      | 30 |
| Приложение № 8. Шаблон краткого описания проекта для народного голосования .....                          | 31 |
| Приложение № 9. Требования к видеопрезентации замысла проектной заявки .....                              | 32 |
| Приложение № 10. Информационная справка о результатах реализации этапа.....                               | 33 |
| Приложение № 11. Итоговый содержательный отчет по проекту.....                                            | 34 |
| Приложение № 12. Итоговый финансовый отчет по проекту.....                                                | 36 |
| Приложение № 13. Критерии Конкурсного отбора при оценке проектов 1-й категории .....                      | 39 |
| Приложение № 14. Критерии Конкурсного отбора при оценке проектов 2-й категории.....                       | 44 |

## **1. Назначение и область применения**

1.1. Настоящий документ разработан в поддержку реализации отраслевой программы «Люди и города» (ID 066-000-118) (далее – Программа), утвержденной решением по проектной деятельности от 05.07.2024 № 1-1/101-РП, и празднования 80-летия атомной промышленности и устанавливает принципы и правила участия в Конкурсе (далее – Конкурс), формирования состава жюри Конкурса (далее – Жюри) и выбора победителей, критерии оценки Конкурсных заявок, условия предоставления поддержки и требования к предоставлению отчетности.

1.2. Конкурс проводится в 2 категориях:

Первая категория «Социальные проекты, направленные на развитие сообществ, поддержку уязвимых групп, вовлечение граждан в программы социальной активности»;

Вторая категория «Проекты в сфере благоустройства и развития городской среды».

1.3. Настоящее Положение о Конкурсе устанавливает общие требования к организации и проведению Конкурса на территории следующих городов:

1. Ангарск.
2. Балаково.
3. Билибино.
4. Волгодонск.
5. Глазов.
6. Заречный (Пензенская обл.).
7. Заречный (Свердловская обл.).
8. Зеленогорск.
9. Десногорск.
10. Димитровград.
11. Железногорск.
12. Ковров.
13. Краснокаменск.
14. Курчатов.
15. Лесной.
16. Неман.
17. Нововоронеж.
18. Новоуральск.
19. Обнинск.
20. Озерск.
21. Певек.
22. Полярные Зори.
23. Саров.
24. Северск.
25. Снежинск.
26. Сосновый Бор.
27. Трехгорный.
28. Удомля.
29. Усолье-Сибирское.

30. Электросталь.

31. Энергодар.

1.4. Цели Конкурса:

развитие культуры социальной активности для достижения целей национального развития Российской Федерации;

формирование объектов притяжения в городе, повышающих привлекательность города и качество жизни ее жителей;

развитие социально ответственных лидеров социальных практик в городах присутствия атомной отрасли;

развитие некоммерческих организаций и молодежных движений (в том числе на базе образовательных организаций, культурных учреждений, существующих общественных формирований), действующих на территории городов, реализующих общественно значимые проекты;

выявление и поддержка инициатив, способствующих развитию потенциала молодежи, повышению качества жизни населения, уязвимых групп, улучшению экологической ситуации и появлению новых инструментов развития социальных проектов и инноваций;

повышение качества городской среды и благоустройства города.

## 2. Термины и сокращения

Сокращения, используемые в настоящем Положении, и их расшифровки:

| Сокращение        | Расшифровка                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Жюри              | временный орган, созданный для определения победителей Конкурса среди участников по разработке и реализации социально значимых проектов и проектов с сфере благоустройства                                                                            |
| Конкурс           | конкурс, проводимый по инициативе Госкорпорации «Росатом» среди некоммерческих организаций по разработке и реализации социально значимых проектов, направленных на развитие гражданских инициатив, на территориях расположения организаций Корпорации |
| НКО               | некоммерческие организации                                                                                                                                                                                                                            |
| Оператор конкурса | юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, определенное в установленном порядке с целью обеспечения проведения открытого конкурса в соответствии с настоящим Положением                                     |
| Организатор       | Госкорпорация «Росатом»                                                                                                                                                                                                                               |
| Программа         | отраслевая программа «Люди и города» Госкорпорации «Росатом»                                                                                                                                                                                          |

| Сокращение | Расшифровка                                                                                                                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проект     | комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных социально значимых и общественно полезных результатов в рамках определенного срока и бюджета |
| СМИ        | средства массовой информации                                                                                                                                             |
| ЦА         | целевая аудитория                                                                                                                                                        |

### 3. Принципы и подходы

Принципы проведения Конкурса:

а) социальная направленность – поддержка и развитие социальных и экологических инициатив на территории городов, указанных в пункте 1.3 настоящего Положения;

б) поддержка проектов, направленных на повышение качества досуга граждан и развитие индустрии гостеприимства; поддержка инициатив в сфере благоустройства, учитывающие сформированные мастер-планы (для тех городов, где это применимо);

в) открытость и прозрачность – предоставление обратной связи участникам Конкурса, готовность к диалогу и сотрудничеству со всеми заинтересованными сторонами, размещение информации о правилах Конкурса и ходе его проведения в открытом доступе, представление отчетов о расходовании грантов победителями Конкурса и статусе реализации их проектов;

г) эффективность – оценка проектов с точки зрения решения социальных проблем, создания новых возможностей для граждан, формирования культуры добровольчества, социальной активности, повышения качества жизни, организации досуга и развития потенциала граждан;

д) предоставление доступа к информации – поддержка и развитие лидеров и участников социальных проектов, в том числе за счет предоставления доступа к образовательным материалам и консультирования участников;

е) наличие в проекте общедоступных (для всех горожан) материальных результатов (изделий), используемых в своей жизнедеятельности целевыми группами горожан;

ж) поддерживаются только те проекты, которые направлены на формирование сообществ, устойчивых социальных связей в рамках повестки проекта. Проекты, ориентированные только на создания материальных объектов и не включающие описание, как будут содержательно наполняться эти материальные объекты, не принимаются;

з) соответствие национальным целям является приоритетным фактором, способствующий повышению значимости и актуальности реализуемых инициатив.

### 4. Порядок использования грантового фонда

4.1. Грантовый фонд Конкурса составляет 310 000 000 (триста десять миллионов) рублей (подача заявок, оценка проектов, реализация, предоставление отчетности).

4.2. Минимальная сумма запрашиваемого финансирования для одного проекта – не менее 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей для проектов первой категории и 1 000 000 (один миллион) рублей для проектов второй категории. Максимальная сумма запрашиваемого финансирования для одного проекта – 1 000 000 (один миллион) рублей для проектов первой категории и 7 000 000 (семь миллионов) рублей для проектов второй категории. В рамках первой категории требования к документам при подаче заявок дифференцированы для заявок от 250 000 (двухсот пятидесяти тысяч) рублей до 500 000 (пятисот тысяч) рублей, и от 500 000 (пятисот тысяч) рублей до 1 000 000 (одного миллиона) рублей.

В рамках второй категории в зависимости от общей суммы заявки (общий бюджет проекта заявителя) критерии оценки и требования дифференцированы для заявок до 2 500 000 (двух миллионов пятисот тысяч) рублей, от 2 500 000 рублей (двух миллионов пятисот тысяч) рублей до 5 000 000 (пяти миллионов) рублей, от 5 000 000 (пяти миллионов) рублей до 7 000 000 (семи миллионов) рублей. (детализация в приложениях № 13 и 14 к настоящему Положению).

Запрашиваемые на реализацию средства должны быть обоснованы и соответствовать требованиям, ограничениям и исключениям, прописанным в настоящем Положении.

4.3. Сумма грантового фонда может быть увеличена по решению Организатора, а также уменьшена при отсутствии достаточного количества проектов, удовлетворяющих критериям, путем внесения изменений в пункт 4.1 настоящего Положения, оформленных приказом Госкорпорации «Росатом».

4.4. В случае, если по итогам выбора проектов-победителей Конкурса не весь объем грантового фонда был распределен между заявителями, по решению Организатора прием заявок может быть продлен.

4.5. В случае невозможности реализации получателем гранта какого-либо проекта из основного списка (основной список публикуется на сайте Конкурса и содержит перечень проектов - финалистов, выбранных жюри и опубликованных на сайте Конкурса. Критерии отбора указаны в приложениях № 13 и 14 к настоящему Положению), жюри вправе одобрить финансирование другого проекта из резервного списка, следующего по количеству баллов или голосов. О невозможности реализации гранта исполнитель уведомляет оператора Конкурса в письменной форме путем направления письма в электронном виде на почту [atom-grant@yandex.ru](mailto:atom-grant@yandex.ru) с указанием причин невозможности реализации гранта.

Порядок финансирования проектов как из основного, так и из резервного списка идентичен.

## 5. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

- 1) для первой категории проектов:  
некоммерческие организации;  
общественные организации;

молодежные объединения;  
 волонтерские объединения;  
 индивидуальные предприниматели, в т.ч. социальные предприниматели;  
 волонтеры – физические лица (формат договора в случае победы обсуждается в индивидуальном порядке);  
 средства массовой информации;  
 бюджетные организации;  
 2) для второй категории проекта:  
 некоммерческие организации;  
 индивидуальные предприниматели, в т.ч. социальные предприниматели;  
 бюджетные организации.

Участники Конкурса должны быть зарегистрированы в городе, для которого ими предлагается проект к реализации.

Участники Конкурса не должны: иметь статус иностранного агента, находиться в стадии приостановления деятельности, реорганизации, ликвидации или банкротства, а также в их отношении не должно быть принято решение о предстоящем исключении недействующего юридического лица из единого государственного реестра юридических лиц. Оператор Конкурса вправе запросить подтверждающие документы.

Индивидуальные предприниматели и самозанятые не должны находиться на стадии банкротства, под следствием в период проведения Конкурса.

## **6. Направления Конкурса**

6.1. Проекты могут быть поданы по следующим тематическим направлениям:

Для первой категории:

1) вовлечение учащихся образовательных организаций (в т.ч. дошкольных учреждений) в социальные и экологические инициативы (в т.ч. тематические образовательные программы);

2) оказание помощи уязвимым группам (пожилые, ветераны великой отечественной войны, малоимущие семьи, люди с ограниченными возможностями, люди с тяжелыми заболеваниями, дети-сироты, подопечные домов престарелых и др.) и НКО с привлечением добровольцев;

3) улучшение экологической ситуации и развитие экологической культуры, а также вовлечение граждан в реализацию добровольческих проектов, направленных на развитие экологической культуры и реализации экопроектов;

4) популяризация добровольчества и экологической культуры в средствах массовой информации;

5) развитие городских сообществ, деятельность которых обеспечивает реализацию социально-значимых проектов, в т.ч. волонтерских;

6) оказание помощи животным (с привлечением добровольцев) и вовлечение граждан в мероприятия и проекты помощи животным;

7) реализация социальных (с привлечением добровольцев) инициатив в сфере спорта, здорового образа жизни, а также идеи мероприятий по вовлечению граждан в данные инициативы;

8) реализация социальных инициатив в сфере культуры, искусства, поддержки креативных индустрий, развития туризма, а также идеи мероприятий по вовлечению граждан в данные инициативы;

9) цифровые решения / технологии (в т.ч. платформенные решения), направленные на консолидацию потребностей благополучателей, обмен опытом и информацией между добровольцами, НКО, общественными формированиями и иные технологические идеи, направленные на развитие и поддержку социальных и добровольческих инициатив и решение социально-значимых задач;

10) гражданско-патриотическое воспитание;

11) поддержка семьи, продвижение семейных ценностей, организацию семейного досуга, помощь семьям в трудной жизненной ситуации;

12) привлечение и удержание кадров в городах присутствия атомной отрасли;

13) популяризация естественных наук, создании детских и молодежных научных сообществ.

Для второй категории:

1) благоустройство города с вовлечением граждан (с учетом структуры мастер-плана, утвержденного для конкретного города- при наличии);

2) развитие экологических практик и экологической культуры жителей города;

3) развитие городских практик в области спорта, здоровья, образования и поддержки популяризации науки;

4) развитие городской среды для уязвимых групп;

5) создание «точек притяжения» для горожан и гостей города;

6) повышение качества жизни граждан.

6.2. Проекты могут быть как полностью новые, так и могут быть направлены на развитие уже существующих практик.

6.3. Все проекты должны реализовываться с участием организаций-партнеров (с привлечением их материальных и\или нематериальных ресурсов), что необходимо указать в проектной заявке.

## **7. Механизм проведения Конкурса**

### **7.1. Подача заявки на участие в Конкурсе:**

Заявители, желающие принять участие в Конкурсе, должны подать комплект документов с момента официального открытия Конкурса и до даты окончания приема заявок с помощью функционала сайта [dobro.rf](http://dobro.rf)., ссылка на который будет размещена на сайте Конкурса <http://rosatom-dobro80.ru>.

Объявление о начале Конкурса публикуется на Сайте <http://rosatom-dobro80.ru> и в иных публичных каналах коммуникаций. Участие в Конкурсе возможно также по адресному приглашению организаций Госкорпорации «Росатом». Участие в Конкурсе означает, что Заявитель разделяет цели Конкурса, подтверждает свое согласие со всеми условиями, изложенными в настоящем документе, и готов их полностью выполнять.

В ходе заполнения заявок при возникновении организационных и технических вопросов заявители имеют право направлять вопросы оператору Конкурса с использованием функционала сайта <http://rosatom-dobro80.ru>.

После получения и оценки заявок будет сформирован список заявителей и их проектов, прошедших во второй этап конкурса. На втором этапе участникам будут выданы комментарии относительно их проектов, изложенных в заявке на конкурс. Участникам будет необходимо учесть комментарии в своей заявке (доработать заявку) и направить доработанную заявку с использованием функционала сайта [dobro.rf](http://dobro.rf) (подробное описание в пункте 7.4.5 настоящего Положения).

7.2. Приложения № 1 (для юридических лиц и ИП), 2 (для молодежных объединений, волонтерских объединений без образования юр. лица), 3 (для подачи на первую категорию), 4 (для подачи на вторую категорию), 5, 6, 7, 8, 9, 13 (в части дополнительных специализированных материалов и документов для подачи на первую категорию), 14 (в части дополнительных специализированных материалов и документов для подачи на вторую категорию) к настоящему Положению являются обязательными для всех участников Конкурса и их заполнение является ключевым условием для рассмотрения заявок экспертной группой.

### 7.3. Перечень подаваемых документов на Конкурс

На первом и втором этапе Конкурса заявка на участие подается с использованием функционала сайта <http://rosatom-dobro80.ru>. На данном сайте представлены отдельные ссылки для заполнения формы для проектов первой категории и проектов второй категории. Заполнение формы происходит с использованием функционала сайта [dobro.rf](http://dobro.rf). Информация должна соответствовать форме, представленной в приложении № 1к настоящему Положению (для юридических лиц) и приложении № 2 к настоящему Положению (для волонтерских и молодежных объединений), и включать в себя:

7.3.1. Для НКО, общественных организаций, а также индивидуальных (социальных) предпринимателей:

- город;
- название проекта;
- категория проекта;
- тематическое направление проекта;
- организация-заявитель;
- руководитель проекта;
- территория реализации проекта;
- актуальность проекта;
- финансовое обеспечение проекта;
- продолжительность проекта;
- цель проекта и метрики достижения целей;
- краткое описание проекта;
- краткое описание основных этапов реализации проекта (в т.ч. уже реализованных при наличии);
- основные результаты проекта и способ подтверждения достигнутых результатов;

юридический адрес;  
 фактический адрес;  
 телефон;  
 электронный адрес;  
 ФИО и контакты руководителя организации;  
 ИНН/ОГРН;  
 ОКВЭД.

Также с использованием функционала сайта необходимо приложить подробную заявку - единый файл в формате word, включающий в себя следующие приложения: № 3 (для подачи на первую категорию), 4 (для подачи на вторую категорию), 5 (календарный план-график), 6 (смету проекта), 7 (команда проекта) к настоящему Положению. Дополнительные специализированные материалы и документы, представляемые на Конкурс (приложения № 13 и 14 к настоящему Положению), подаются также на первом этапе Конкурса отдельным единым файлом с использованием функционала сайта.

7.3.2. Для НКО, общественных организаций, а также индивидуальных (социальных) предпринимателей: на втором этапе Конкурса к доработанной заявке также необходимо приложить с использованием функционала сайта:

на усмотрение Заявителя видео-презентацию замысла проектной заявки (приложение № 9 к настоящему Положению);  
 свидетельство о государственной регистрации организации-заявителя;  
 устав организации-заявителя;  
 документ, подтверждающий полномочия руководителя организации-заявителя (например, протокол об избрании, приказ о назначении);  
 выписку из ЕГРЮЛ (30 календарных дней);  
 свидетельство ОГРН/ОГРНИП;  
 свидетельство ИНН;  
 справку из ФНС о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам;  
 выписка из реестра зарегистрированных СМИ (если применимо);  
 реквизиты расчетного или лицевого счета.

В случае, если юридическое лицо является СМИ, также необходимо приложить свидетельство о государственной регистрации СМИ.

Все указанные документы организация-заявитель предоставляет в виде скан-копий и прикрепляет к заявке с использованием функционала сайта.

7.3.3. Для волонтеров, волонтерских и молодежных объединений (без государственной регистрации в качестве юридического лица):

город;  
 название проекта;  
 категория проекта;  
 тематическое направление проекта;  
 наименование заявителя;  
 руководитель проекта;  
 территория реализации проекта;  
 актуальность проекта;

финансовое обеспечение проекта;  
 продолжительность проекта;  
 цель проекта и метрики достижения целей;  
 краткое описание проекта;  
 краткое описание основных этапов (в т.ч. уже реализованных при наличии);  
 основные результаты и способ подтверждения достигнутых результатов;  
 юридический адрес;  
 фактический адрес;  
 телефон;  
 электронный адрес;  
 ФИО и контакты руководителя организации;  
 ИНН заявителя (при наличии).

Если заявитель является общественным объединением без образования юридического лица, то все сведения подаются от его руководителя.

Форма заявки представлена в приложении № 2 к настоящему Положению. Также с использованием функционала сайта необходимо приложить подробную форму заявки - единый файл в формате word, включающий в себя следующие приложения к настоящему Положению: 3 (для подачи на первую категорию), 4 (для подачи на вторую категорию), 5 (календарный план-график), 6 (смету проекта), 7 (команда проекта). Дополнительные специализированные материалы и документы, представляемые на Конкурс (приложение № 13 и 14 к настоящему Положению), подаются также на первом этапе Конкурса отдельным единым файлом с использованием функционала сайта.

7.3.4. Для волонтеров, волонтерских и молодежных объединений (без государственной регистрации в качестве юридического лица): на втором этапе Конкурса к доработанной заявке также необходимо приложить с использованием функционала сайта:

на усмотрение Заявителя видео-презентацию замысла проектной заявки (приложение № 9 к настоящему Положению);

паспорт заявителя (только разворот с серией и номером паспорта, а также страницу с регистрацией);

свидетельство ИНН заявителя;

согласие на обработку персональных данных;

гарантийное письмо, соглашение о сотрудничестве или аналогичный документ, подтверждающий участие юридического лица/ИП в реализации проекта, на счет которого будет переведена сумма грантовой поддержки в случае победы грантозаявителя (физического лица, объединения без государственной регистрации в качестве юридического лица). В данном документе должны быть указаны: наименование юридического лица/ИП; юридический и фактический адрес; руководитель юридического лица (Ф.И.О, должность, телефон, e-mail); бухгалтер (Ф.И.О, должность, телефон, e-mail); банковские реквизиты юридического лица/ИП.

А также документы данного юридического лица/ИП:

свидетельство о государственной регистрации юридического лица/ИП;

устав юридического лица;

документ, подтверждающий полномочия руководителя юридического лица (например, протокол об избрании, приказ о назначении);  
выписку из ЕГРЮЛ / ЕГРИП (30 календарных дней);  
свидетельство ОГРН / ОГРНИП;  
свидетельство ИНН юридического лица/ИП;  
справку из ФНС о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам.

Для физических лиц:

паспорт;  
свидетельство ИНН физического лица;  
справка об отсутствии судимости;  
согласие на обработку персональных данных.

Все указанные документы заявитель предоставляет в виде скан-копий.

#### 7.4. Оценка проектов:

7.4.1. Проекты, заявки по которым поступили на Конкурс, оцениваются экспертами и жюри в соответствии с критериями, изложенными в приложениях № 13 и 14 к настоящему Положению.

7.4.2. Экспертная группа и Жюри формируется Организатором из числа экспертов Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, профильных российских консалтинговых компаний в области социального проектирования, устойчивого развития и социальных практик, профильных экспертов от административных органов (в области социальной, молодежной политики, экологической политики, градостроительства и архитектуры). Список членов экспертной группы и Жюри утверждается приказом о проведении Конкурса. Работа членов экспертной группы осуществляется на безвозмездной основе.

7.4.3. Создается две экспертных группы, каждая из которых проводит оценку проектных заявок по соответствующей категории (приложения № 13 и 14 к настоящему Положению).

7.4.4. Проектные заявки, поданные на Конкурс должны соответствовать, как общим требованиям, так и специализированным требованиям, которые предъявляются при подаче на первую или вторую категорию (приложения № 13 и 14 к настоящему Положению).

#### 7.4.5. Оценка проектов осуществляется в три этапа:

На первом этапе Конкурса проводится предварительная оценка всех поданных заявок рабочей группой экспертов. По итогам первого этапа формируется список проектов, рекомендованных к дальнейшему прохождению Конкурса (шорт-лист). Информация о результатах первого этапа Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса;

Для авторов проектов, попавших в шорт-лист, будет организована методическая поддержка по доработке заявок и созданию презентационных материалов. Доработанные заявки, направляются повторно с использованием функционала сайта.

Доработанная заявка включает в себя:

перезаполненные поля описания проекта на сайте (личный кабинет);

обновленную (актуализированную) подробную форму заявки - единый файл в формате word, включающий в себя следующие приложения к настоящему Положению: № 3 (для подачи на первую категорию), 4 (для подачи на вторую категорию), 5 (календарный план-график), 6 (смету проекта), 7 (команда проекта);

обновленные (актуализированные) дополнительные специализированные материалы и документы, представляемые на Конкурс приложение № 13 к настоящему Положению (для первой категории) и № 14 к настоящему Положению (для второй категории), подаются отдельным единым файлом с использованием функционала сайта.

Также на сайт Конкурса направляются материалы для «народного голосования» (этап Конкурса, на котором осуществляется голосование в онлайн формате с использованием функционала платформы добро.рф, доступное всем зарегистрированным пользователям платформы): краткое описание проекта формируется автоматически из полей электронной заявки, указанных в приложение № 8 к настоящему Положению; видеоролик с презентацией замысла проекта длительностью до 3 (трех) минут, готовится на усмотрение Заявителя в соответствии с приложением № 9 к настоящему Положению. Эти материалы рассматриваются на втором и третьем этапах Конкурса. Время, отводимое на подачу доработанной заявки, а также материалов для «народного голосования», составляет не менее 7 (семи) и не более 14 (четырнадцати) календарных дней.

На втором этапе Конкурса проводится «народное голосование» за проекты, включенные в шорт-лист. Участие проектов в «народном голосовании» является обязательным условием для проектов, включенных в шорт-лист. Проекты, не участвующие в «народном голосовании» не допускаются на третий этап Конкурса. Количество голосов, отданных за проект при «народном голосовании» является дополнительным фактором, обеспечивающим получение дополнительных баллов при подведении итогов конкурсным жюри. Время, отводимое на народное голосование, составляет не менее 7 (семи) календарных дней. Процедура организации и проведения «народного голосования» включает в себя краткое описание проекта для народного голосования, которое формируется автоматически из полей электронной заявки, заполняемых Заявителем на сайте Конкурса. Перечень полей указан в приложении № 8 к настоящему Положению. Также Заявитель, может подготовить видеоролик с презентацией проекта и загрузить его на сайт Конкурса. Требования к видеоролику изложены в приложении № 9 к настоящему Положению. Презентационный видеоролик помогает более ярко донести до широкой публики идею и полезность проекта, но его подготовка и публикация не является обязательной, и осуществляется на усмотрение Заявителя.

Голосовать за проекты может любой человек, находящийся на территории Российской Федерации и являющийся гражданином Российской Федерации и, зарегистрированный на платформе добро.рф. Для того, чтобы проголосовать за тот или иной проект необходимо зарегистрироваться/авторизоваться на сайте грантового Конкурса. Анонимное голосование невозможно. За один проект можно проголосовать единожды. Допустимо голосование не более, чем за 5 проектов в категории «Социальные проекты, направленные на развитие сообществ, поддержку уязвимых групп, вовлечение граждан в программы социальной

активности» и не более, чем за 5 проектов в категории «Проекты в сфере благоустройства и развития городской среды».

Учет результатов «народного голосования» при выборе жюри проектов-победителей. Подсчет результатов «народного голосования» проводится отдельно для проектных заявок по каждому городу (см. пункт 1.4 настоящего Положения) по каждой из двух категорий (см. пункт 6.1 настоящего Положения). Все голоса, отданные за проекты из шорт-листа, суммируются и принимаются за 100%. 3 балла прибавляются к оценке проекта, набравшему от 75% до 100% всех голосов. 2 балла прибавляются к оценке проекта, набравшему от 50% до 75% всех голосов. 2 балла прибавляются к оценке проекта, набравшему от 25% до 50 % всех голосов. Проектам, набравшим менее 25% голосов, баллы не прибавляются.

На третьем этапе Конкурса жюри проводится итоговая оценка проектов и формируется список проектов, рекомендованных к финансированию.

7.5. Определение победителей и финансирование проектов:

7.5.1. Победители Конкурса определяются решением жюри.

7.5.2. Между оператором Конкурса и победителями Конкурса заключается договор о предоставлении денежных средств в виде гранта (далее – Договор).

7.5.3. В случае, если победителем Конкурса является общественное объединение без государственной регистрации юридического лица, по решению жюри договор о предоставлении денежных средств в виде гранта может быть заключен с НКО или индивидуальным предпринимателем, которые будут напрямую задействованы в реализации проекта-победителя. При этом, на втором этапе Конкурса заявитель должен приложить скан гарантийного письма от такого НКО или индивидуального предпринимателя, а также другие документы, перечисленные в пункте 6.3.2 настоящего Положения, и указать это обстоятельство в приложении № 3 (для заявок по первой категории) или 4 (для заявок по второй категории) к настоящему Положению в строке.

В данном случае перед подписанием Договора на предоставление гранта со стороны заявителя проекта необходимо предоставить подписанный договор между заявителем проекта и юридическим лицом/ИП, с которым будет заключаться договор на предоставление гранта. В данном договоре должен быть зафиксирован формат взаимодействия и распределение обязанностей между заявителем проекта и юридическим лицом/ИП.

7.5.4. Жюри может рекомендовать внести дополнения и изменения в описание проекта и бюджет. При наличии рекомендаций по корректировкам, объявляется сумма рекомендованной поддержки, а корректировки в описание проекта и бюджет вносятся на стадии подписания договора.

## **8. Конкурсный отбор проектов**

8.1. При рассмотрении Заявок, поступивших на Конкурс, Жюри и эксперты руководствуются критериями, указанными в приложении № 13 и 14 к настоящему Положению.

8.2. Не поддерживаются следующие виды проектов, деятельности и расходов по проектам по обеим категориям:

- а) расходы на оборудование офисов и покупку офисной мебели;

б) поддержка текущей деятельности организации: заработная плата, аренда офиса и т.д.;

в) коммерческие проекты или проекты, предусматривающие закупку оборудования для дальнейшего использования в коммерческих целях без явно выраженной социальной составляющей;

г) проекты, целью которых является вручение премий, организация чествований, денежное вознаграждение за реализацию каких-либо программ или проектов и т.п.;

д) академические (научные) исследования;

е) проекты, которые предполагают исключительно благотворительные пожертвования, гранты в адрес каких-либо организаций и / или инициатив.

### 8.3. Специальные требования:

#### 8.3.1. Начало реализации заявляемых проектов:

8.3.1.1. Для новых проектов – не позднее чем в течение 1 (одного) месяца с даты предоставления гранта.

8.3.1.2. В случае, если один из этапов проекта был завершен в 2024-2025, следующий этап реализации также должен быть начат не позднее, чем в течение 1 (одного), месяца с даты предоставления гранта.

8.3.2. Длительность реализации проекта должна составлять не менее 6 (шести) календарных месяцев и не более 10 календарных месяцев. В особых случаях для проектов в сфере благоустройства возможны исключения по специальному решению жюри в зависимости от типа проекта.

8.3.3. Административные расходы (включая расходы на персонал команды проекта) непосредственно связанные с реализацией проекта, не должны превышать 30% от бюджета проекта.

8.3.4. Жюри вправе предложить авторам проектов сходной тематики объединить проекты в один, с полным или частичным суммированием заявленных бюджетов.

8.3.5. Проектные заявки, поданные на категорию «Проекты в сфере благоустройства и развития городской среды» с суммой грантового финансирования от 5 000 000 (пяти миллионов) рублей до 7 000 000 (семи миллионов) рублей, должны содержать положения о софинансировании в размере не менее 30% от суммы, запрашиваемой грантовой поддержки, оптимальный объем софинансирования для подобных проектов - 50% (величина софинансирования будет принята во внимание при оценке проектов).

8.3.6. Для проектов в сфере благоустройства заявителям необходимо учитывать сезонный характер строительных работ и реальные сроки начала и завершения проектов с учетом периода заключения договора и доведения финансирования до грантополучателей (не позднее 30.09.2025).

8.3.7. Для проектов в сфере благоустройства при подаче заявки необходимо также приложить письма или иные документы от муниципалитета, в которых содержится подтверждение возможности последующего содержания объектов благоустройства, создаваемых с привлечением грантовой поддержки в случае получения заявителем гранта.

## **9. Финансирование проектов**

Госкорпорация «Росатом» в установленном порядке определяет организацию – оператора конкурса (по согласованию), которая осуществляет следующие функции:

размещает информацию о проведении и условиях Конкурса на официальном сайте Конкурса;

заключает договоры предоставления безвозмездного (целевого) финансирования с организациями – победителями Конкурса на реализацию проектов;

на основании договоров осуществляет безвозмездное (целевое) финансирование организаций – победителей Конкурса;

осуществляет контроль за целевым использованием средств и ходом реализации проектов;

в случае выявления нецелевого использования средств незамедлительно информирует об этом Госкорпорацию «Росатом», принимает установленные договором меры по прекращению финансирования и возврату средств, использованных не по целевому назначению.

## **10. Заключение договоров с победителями**

10.1. Реализация проектов осуществляется на основании договора заключаемого между оператором Конкурса, с одной стороны, и победителем, с другой стороны.

10.2. Для заключения договора победителям Конкурса, если они являются юридическими лицами (в т.ч. муниципальными учреждениями) либо ИП, необходимо предоставить документы, указанные в пункте 6.3 настоящего Положения.

10.3. Победитель должен учесть все замечания к проекту договора, которые направляются ему на указанную в заявке почту, и заключить с оператором Конкурса Договор на получение грантовых средств в срок не позднее, чем 1,5 (полтора) календарных месяца с даты объявления его победителем. В случае нарушения победителем сроков заключения Договора, жюри оставляет за собой право аннулировать решение о предоставлении грантовых средств победителю, а оператор Конкурса на основании принятого жюри решения вправе отказать в подписании Договора. При этом неиспользованная сумма средств по решению жюри может быть перераспределена в пользу проекта, не вошедшего ранее в список победителей, но прошедшего на второй этап Конкурса.

## **11. Реализация проектов-победителей**

11.1. Оператор и его представители осуществляют консультационную поддержку реализации проектов-победителей.

11.2. Победители Конкурса должны подготовить и опубликовать не менее 2 постов/сообщений/новостей/интервью в интернет (группы ВК/телеграмм/сайты администраций города и тематических сообществ в сети интернет) и/или в местной прессе о ходе и результатах реализации проекта - один пост/сообщение о ходе реализации проекта (промежуточных результатах), и один пост/сообщение об

итоговых результатах по завершению проекта. Ссылки на публикации включаются в информационные справки о результате реализации этапа и итоговый содержательный отчет по гранту. Все публикуемые материалы должны в явном виде содержать указание на то, что проект реализуется при поддержке Госкорпорации «Росатом» в рамках Конкурса.

11.3. Победители Конкурса в обязательном порядке должны вести архив фото-, видеоматериалов, отражающих ход реализации проекта. Фото-, видеоматериалы должны быть хорошего качества, пригодными к их размещению в публичные презентации проекта. Видеоматериалы также должны использоваться для размещения в социальных сетях и в телевизионных репортажах о проекте.

11.4. Победители Конкурса по номинации «Проекты в сфере благоустройства и развития городской среды» в обязательном порядке должны в архиве фото-, видеоматериалов иметь фотографии, видеозаписи состояния объектов/территорий до реализации проекта, в процессе реализации проекта и после завершения проекта.

11.5. Победители Конкурса готовят итоговую презентацию с целями, результатами и эффектами реализации проекта для ее публичного представления широкой аудитории. Формат и сроки публичного представления результатов проекта сообщаются Организатором не менее, чем за две недели до даты проведения такого мероприятия.

## **12. Требования к отчетности по проекту**

12.1. Победители Конкурса должны предоставлять оператору Конкурса содержательные, финансовые отчеты, и промежуточные информационные справки, подтверждающие данные о ходе выполнения проекта и расходах по нему.

Информационные справки о результатах реализации каждого этапа проекта (см. приложение № 10 к настоящему Положению) готовятся и предоставляются оператору Конкурса в соответствии с этапами и их сроками, указанными Заявителем в приложении № 5 к настоящему Положению.

12.2. Итоговый содержательный отчет включает, но не замещает, информационные справки о результатах реализации каждого этапа, и предполагает исчерпывающий перечень работ и других мероприятий, а также фото и иные материалы, подтверждающие полноту реализации проекта (приложение № 11 к настоящему Положению).

12.3. Финансовый отчет содержит всю финансовую информацию и копии кадровых, финансовых и договорных документов за отчетный период, а именно: скан-копии кассовых чеков, приходных ордеров, договоров, актов, счетов, штатного расписания, иных документов, связанных с реализацией проекта, а также договоров, актов, связанных с передачей результатов проекта третьим лицам (если применимо).

12.4. Итоговый содержательный отчет и финансовые отчеты победителей Конкурса представляются оператору Конкурса в следующие сроки:

в случае если, продолжительность реализации проекта не превышает 6 (шесть) месяцев, то итоговый содержательный и финансовый отчеты представляется не позднее, чем в течение 1 (одного) месяца с даты указанных в договоре сроков завершения проекта;

в случае, если продолжительность реализации проекта превышает 6 (шесть) месяцев, промежуточный финансовый отчет предоставляется – по прошествии 6 (шести) месяцев (информационно для контроля статуса реализации проекта). Не позднее 15.07.2026 предоставляется итоговый содержательный и итоговый финансовый отчет;

в случае, если итоговая отчетная документация (содержательный и финансовый отчеты) по проекту может быть предоставлена только после завершения календарного года, то срок предоставления отчетов должен быть не позднее 15.07.2026;

срок исполнения дополнительного запроса от оператора Конкурса и предоставления недостающей информации по отчетам составляет 10 (десять) рабочих дней.

12.5. В случае несоблюдения сроков реализации проекта, а также нецелевого использования полученных средств победитель Конкурса обязан вернуть все использованные нецелевым образом средства. В случае отказа победителя Конкурса от реализации проекта, он обязан вернуть 100% полученных денежных средств по заявленной смете проекта в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования от Организатора.

12.6. Окончательное утверждение отчетных документов производится оператором Конкурса.

### **13. Нормативные ссылки**

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Приложение № 1  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**  
**для некоммерческих организаций, общественных организаций,**  
**индивидуальных (социальных) предпринимателей**

| РАЗДЕЛ I                                                              | КАРТОЧКА ПРОЕКТА                                                                       |                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Город                                                                 |                                                                                        |                              |
| Название проекта                                                      |                                                                                        |                              |
| Категория проекта (см. пункт 1.2 настоящего Положения)                |                                                                                        |                              |
| Тематическое направление проекта (см. пункт 5.1 настоящего Положения) |                                                                                        |                              |
| Организация-заявитель                                                 |                                                                                        |                              |
| Руководитель проекта                                                  | Ф.И.О.<br>(полностью),<br>должность в организации,<br>телефон,<br>e-mail               |                              |
| Территория реализации проекта                                         |                                                                                        |                              |
| Продолжительность проекта                                             | Начало реализации проекта                                                              | Окончание реализации проекта |
| Финансовое обеспечение проекта                                        | собственные средства                                                                   | руб.                         |
|                                                                       | запрашиваемые средства гранта                                                          | руб.                         |
|                                                                       | средства, привлеченные из других источников                                            | руб.                         |
| Краткое описание проекта                                              | Опишите суть, участников и предполагаемый результат проекта (объем – 5-10 предложений) |                              |
| Актуальность проекта                                                  |                                                                                        |                              |
| Цель проекта и показатели (метрики достижения целей)                  |                                                                                        |                              |

|                                                                                |                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Краткое описание основных этапов (в т.ч. уже реализованных при наличии)</b> |                                                                       |  |
| <b>Основные результаты</b>                                                     |                                                                       |  |
| <b>Ключевые партнеры проекта и их роль</b>                                     |                                                                       |  |
| <b>РАЗДЕЛ II</b>                                                               | <b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЕ</b>                            |  |
|                                                                                |                                                                       |  |
| <b>Юридический адрес</b>                                                       |                                                                       |  |
| <b>Фактический адрес</b>                                                       |                                                                       |  |
| <b>Телефон (+ код города)</b>                                                  |                                                                       |  |
| <b>Электронный адрес (e-mail)</b>                                              |                                                                       |  |
| <b>Руководитель организации</b>                                                | <i>Ф.И.О.<br/>(полностью),<br/>должность,<br/>телефон,<br/>e-mail</i> |  |
|                                                                                |                                                                       |  |
| <b>ИНН/ОГРН</b>                                                                |                                                                       |  |
| <b>ОКВЭД</b>                                                                   |                                                                       |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
(подпись)

И.О. Фамилия

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
(подпись)

И.О. Фамилия

М.П.

Приложение № 2  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
В КОНКУРСЕ**

**Для молодежных объединений, волонтерских объединений**

| РАЗДЕЛ I                                                              | КАРТОЧКА ПРОЕКТА                                                                       |                              |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Город                                                                 |                                                                                        |                              |
| Название проекта                                                      |                                                                                        |                              |
| Категория проекта (см. пункт 1.2 настоящего Положения)                |                                                                                        |                              |
| Тематическое направление проекта (см. пункт 5.1 настоящего Положения) |                                                                                        |                              |
| Наименование заявителя                                                |                                                                                        |                              |
| Руководитель проекта                                                  | Ф.И.О.<br>(полностью),<br>должность в организации,<br>телефон,<br>e-mail               |                              |
| Территория реализации проекта                                         |                                                                                        |                              |
| Продолжительность проекта                                             | Начало реализации проекта                                                              | Окончание реализации проекта |
| Финансовое обеспечение проекта                                        | собственные средства                                                                   | руб.                         |
|                                                                       | запрашиваемые средства гранта                                                          | руб.                         |
|                                                                       | средства, привлеченные из других источников                                            | руб.                         |
| Краткое описание проекта                                              | Опишите суть, участников и предполагаемый результат проекта (объем – 5-10 предложений) |                              |
| Актуальность проекта                                                  |                                                                                        |                              |
| Цель проекта и показатели (метрики достижения целей)                  |                                                                                        |                              |

|                                                                                |                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--|
| <b>Краткое описание основных этапов (в т.ч. уже реализованных при наличии)</b> |                                                       |  |
| <b>Основные результаты</b>                                                     |                                                       |  |
| <b>Ключевые партнеры проекта и их роль</b>                                     |                                                       |  |
| <b>РАЗДЕЛ II</b>                                                               | <b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕДИНЕНИИ</b>                      |  |
|                                                                                |                                                       |  |
| <b>Юридический адрес</b>                                                       |                                                       |  |
| <b>Фактический адрес</b>                                                       |                                                       |  |
| <b>Телефон (+ код города)</b>                                                  |                                                       |  |
| <b>Электронный адрес (e-mail)</b>                                              |                                                       |  |
| <b>Руководитель организации</b>                                                | <i>Ф.И.О. (полностью), должность, телефон, e-mail</i> |  |
|                                                                                |                                                       |  |
| <b>ИНН/ОГРН (при наличии)</b>                                                  |                                                       |  |
| <b>ОКВЭД (при наличии)</b>                                                     |                                                       |  |

---

(подпись)

И.О. Фамилия руководителя объединения

Приложение № 3  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**ФОРМА РАЗВЕРНУТОГО ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА**  
**для проектов по первой категории «Социальные проекты, направленные на**  
**развитие сообществ, поддержку уязвимых групп, вовлечение граждан в**  
**программы социальной активности»**

| Общая информация о замысле                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ФИО заявителя                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
| Название организации заявителя<br>(общественное объединение без государственной регистрации юридического лица указывает свое название и название юридического лица (ИП), с кем будет заключаться договор о грантовом финансировании в случае победы) |                                                                                                                                                                                           |
| Город                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                           |
| Название проекта                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |
| Категория проекта (см. пункт 1.2 настоящего Положения)                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                           |
| Тематическое направление проекта (см. пункт 5.1 настоящего Положения)                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                           |
| Территория реализации проекта                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |
| Актуальность проекта: описание социальных, экологических и иных проблем, на решение которых направлен проект                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |
| Целевая аудитория проекта (необходимо назвать и описать одну или несколько конкретных групп благополучателей, чьи проблемы призван решить проект)                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |
| Цели и показатели (метрики) их достижения, а также предполагаемы способы их измерения                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                           |
| Краткое описание идеи проектного решения (способа решения проблемы и достижения целей проекта)                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                           |
| Краткое описание ключевых этапов реализации проекта, их сроков, задач, результатов (в т.ч. реализованных при наличии)                                                                                                                                | Целесообразно выделять минимум 2, максимум 5 ключевых этапов реализации проекта. Детальное описание плана-графика реализации проектов необходимо подготовить в соответствии с приложением |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | № 5 к настоящему Положению и<br>прикрепить его отдельным файлом к заявке |                                                                                                                                                                                        |
| Указать основные количественные и качественные результаты проекта (планируемые) и способы подтверждения их получения                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
| Описание вовлечения партнеров/ заинтересованных сторон в процесс запуска и реализации проекта - что именно может сделать сам заявитель в случае получения финансирования, а где нужна дополнительная экспертиза\поддержка администрации, специализированных организаций, чьи услуги необходимы для реализации проекта, какие ресурсы от каких партнеров нужны для реализации проекта (согласования, разрешения, поддержка и т.п.) |                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
| Краткая характеристика членов команды проекта (ФИО, компетенции, роль в команде)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
| Бюджетная оценка проекта (по форме приложения № 6 к настоящему Положению), а именно:<br>собственные средства;<br>запрашиваемые средства гранта (необходимо заполнить по форме приложения № 6 к настоящему положению);<br>средства, привлеченные из других источников.                                                                                                                                                             |                                                                          | Необходимо представить приблизительную смету проекта по форме в приложении № 6 к настоящему положению на отдельном листе, по собственным и привлеченным средствам указать только сумму |
| Риски и ограничения проекта и способы их преодоления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
| Планы, способы поддержки функционирования проекта после завершения грантового финансирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                          |                                                                                                                                                                                        |
| Любые дополнительные комментарии к заявке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                          |                                                                                                                                                                                        |

Приложение № 4  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**ФОРМА РАЗВЕРНУТОГО ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА**  
**для проектов по второй категории «Развитие и благоустройство городской**  
**среды»**

| Общая информация о замысле                                                                                                                                                                                                                           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ФИО заявителя                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Название организации заявителя<br>(общественное объединение без государственной регистрации юридического лица указывает свое название и название юридического лица (ИП), с кем будет заключаться договор о грантовом финансировании в случае победы) |  |
| город                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Название проекта                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Категория проекта (см. пункт 1.2 настоящего Положения)                                                                                                                                                                                               |  |
| Тематическое направление проекта (см. п.5.1 настоящего Положения)                                                                                                                                                                                    |  |
| Территория реализации проекта                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Актуальность проекта: описание социальных, экологических и иных проблем, на решение которых направлен проект                                                                                                                                         |  |
| Целевая аудитория проекта (необходимо назвать и описать одну или несколько конкретных групп благополучателей, чьи проблемы призван решить проект)                                                                                                    |  |
| Цели и показатели (метрики) их достижения, а также предполагаемы способы их измерения                                                                                                                                                                |  |
| Материальные изделия, обеспечивающие благоустройство и развитие городской среды, создаваемые в проекте                                                                                                                                               |  |
| Организуемая городская активность (мероприятия, акции и т.п.) по использованию созданных материальных изделий                                                                                                                                        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Краткое описание ключевых этапов реализации проекта, их сроков, задач, результатов (в т.ч. реализованных при наличии)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Целесообразно выделять минимум 2 максимум 5 ключевых этапов реализации проекта. Детальное описание плана-графика реализации проектов необходимо подготовить в соответствии с приложением № 5 к настоящему положению и прикрепить его отдельным файлом к заявке |                                                                                                                                                                                        |
| Указать основные результаты проекта (планируемые) и способы подтверждения их получения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
| Описание вовлечения партнеров/ заинтересованных сторон в процесс запуска и реализации проекта - что именно может сделать сам заявитель в случае получения финансирования, а где нужна дополнительная экспертиза\поддержка администрации, специализированных организаций, чьи услуги необходимы для реализации проекта, какие ресурсы от каких партнеров нужны для реализации проекта (согласования, разрешения, поддержка и т.п.) |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
| Краткая характеристика членов команды проекта (ФИО, компетенции, роль в команде)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
| <p>Бюджетная оценка проекта (по форме приложения № 6 к настоящему Положению), а именно:</p> <p>собственные средства;</p> <p>запрашиваемые средства гранта (необходимо заполнить по форме приложения № 6 к настоящему Положению);</p> <p>средства, привлеченные из других источников.</p>                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                | Необходимо представить приблизительную смету проекта по форме в приложении № 6 к настоящему Положению на отдельном листе, по собственным и привлеченным средствам указать только сумму |
| Риски и ограничения проекта и способы их преодоления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |
| Планы, способы поддержки функционирования проекта после                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                        |

|                                                                     |  |
|---------------------------------------------------------------------|--|
| завершения грантового<br>финансирования.                            |  |
| Любые дополнительные комментарии<br>к заявке                        |  |
| Каким образом встраивается в<br>мастер-план города (если применимо) |  |

Приложение № 5  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**План-график реализации проекта**

| <b>Задача мероприятия<sup>1</sup></b>             | <b>Название мероприятия/действия</b> | <b>Краткое описание</b> | <b>Планируемые сроки проведения</b> | <b>Качественные результаты мероприятия</b> | <b>Количественные результаты мероприятия</b> |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Этап № 1 «Название», период реализации</b>     |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |
|                                                   |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |
|                                                   |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |
| <b>Этап № 2 ... «Название», период реализации</b> |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |
|                                                   |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |
|                                                   |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |
| <b>Этап № 2 ... «Название», период реализации</b> |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |
|                                                   |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |
|                                                   |                                      |                         |                                     |                                            |                                              |

<sup>1</sup> Несколько мероприятий/действий могут решать одну задачу.

Приложение № 6  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**Шаблон сметы**

| Наименование расходов                                                                                                                                                                                                     | Ед. измерения | Количество | Стоимость за единицу, руб. | Общая стоимость руб. | Источник финансирования <sup>2</sup> | Обоснование |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|----------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|
| <b>1. Расходы на оплату труда штатных сотрудников, задействованных в выполнении проекта, включая НДФЛ</b>                                                                                                                 |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
| 1.1. Страховые взносы с выплат штатным работникам (30.02%)                                                                                                                                                                |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>ИТОГО по ст. 1</b>                                                                                                                                                                                                     |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>2. Расходы на оплату услуг по гражданско-правовым договорам (физические лица), задействованных в выполнении Проекта, включая НДФЛ (за исключением ИП и самозанятых граждан)</b>                                        |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
| 2.1. Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам (27.1%)                                                                                                                                  |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>ИТОГО по ст. 2.</b>                                                                                                                                                                                                    |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>3. Расходы на оплату товаров и оборудование, включая расходные материалы, необходимые для выполнения мероприятий проекта</b>                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>ИТОГО по ст. 3</b>                                                                                                                                                                                                     |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>4. Расходы на оплату услуг сторонних организаций, ИП и самозанятых граждан (закупка работ, услуг, в том числе транспортные расходы, рекламно-информационное сопровождение и т.п., связанные с реализацией проекта)</b> |               |            |                            |                      |                                      |             |
|                                                                                                                                                                                                                           |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>ИТОГО по ст. 4</b>                                                                                                                                                                                                     |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>ИТОГО средства гранта по всем статьям</b>                                                                                                                                                                              |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>ИТОГО собственные средства всем статьям</b>                                                                                                                                                                            |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>ИТОГО привлеченные средства по всем статьям</b>                                                                                                                                                                        |               |            |                            |                      |                                      |             |
| <b>ИТОГО ВСЕГО по всем статьям</b>                                                                                                                                                                                        |               |            |                            |                      |                                      |             |

<sup>2</sup> Для каждого наименования расходов необходимо указывать источник финансирования «Грант»; «Собственные средства (организации-заявителя)» «Привлеченные средств» (**Внимание!** Обязательно указывать название организации, участвующей в софинансировании реализации проекта);

Приложение № 7  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**Шаблон описания команды проекта**

| <b>ФИО</b> | <b>Основное место<br/>работы (название<br/>организации,<br/>должность)</b> | <b>Ключевые<br/>компетенции</b> | <b>Роль (зона<br/>ответственности)<br/>в проекте</b> |
|------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|
|            |                                                                            |                                 |                                                      |
|            |                                                                            |                                 |                                                      |
|            |                                                                            |                                 |                                                      |
|            |                                                                            |                                 |                                                      |

Приложение № 8  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**Шаблон краткого описания проекта для народного голосования**

Краткое описание проекта для народного голосования формируется автоматически из полей электронной заявки, заполняемых заявителем на сайте Конкурса. Перечень полей и их последовательность в кратком описании проекта для народного голосования:

1. Название проекта;
2. ФИО руководителя проекта;
3. Город;
4. Организация-заявитель;
5. Категория проекта;
6. Тематическое направление проекта;
7. Резюме замысла проекта;
8. Актуальность проекта;
9. Целевая группа проекта;
10. Цель и целевые метрики проекта;
11. Результаты проекта;
12. Период реализации проекта.

Приложение № 9  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

**Требования к видеопрезентации замысла проектной заявки**

1. Подготовка видеопрезентации замысла проектной заявки заявителями, вошедшими в шорт-лист Конкурса, осуществляется на усмотрение заявителя.
2. Длительность видеоролика (видеопрезентации) не более 3 минут. Ролик создается в свободной форме.
3. Ролик должен помочь донести до широкой аудитории актуальность (нужность) проекта для конкретных целевых групп вашего города, раскрыть идею способа (способов) достижения цели проекта, убедить, что ваша команда сможет реализовать этот проект, а также, что полученные результаты (качественные и количественные) будут полезными для целевой группы вашего проекта.
4. Ролик должен быть загружен на сайт Конкурса в формате mp4.

Приложение № 10  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

### Информационная справка о результатах реализации этапа

1. Титульный лист: название проекта, номер этапа, руководитель проекта, команда проекта, название грантополучателя;
2. Плановые и фактические сроки реализации этапа. Причины отклонения от плана (если есть);
3. Ключевые задачи этапа с выводами о выполнении/невыполнении;
4. Ссылки на фото и другие материалы, подтверждающие полученные результаты;
5. Фото/видео, ссылки на публикации в интернет и другие материалы, подтверждающие проведенные мероприятия/полученные результаты:

Фотографии с мероприятий этапа (для онлайн-мероприятий – скриншоты экрана с изображением темы мероприятия, докладчиков, участников, в т.ч. скриншот списка присутствующих), с указанием дат снятия фотографий, скриншотов страниц и/или иных подтверждающих материалов;

Программа мероприятия, презентации докладов (если такие были);

Ссылки на видео и аудиозаписи выступлений (если такие производились);

Электронные версии созданных материалов (брошюры, буклеты и т.п.).

Фотографии, скриншоты и другие цифровые материалы должны быть хорошего качества, позволяющего точно идентифицировать подтверждаемые мероприятия.

Фотографии материальных объектов (при создании, восстановлении, уборке/расчистки – до, во время и после создания/восстановления/расчистки и (или видеозаписи);

В случае если проект предполагает оказание услуг, то реестр (список) оказанных услуг и журнал регистрации обращений, список лиц, оказывающих услуги (в том числе консультантов).

| Задача мероприятия <sup>3</sup> | Название мероприятия/действия | Краткое описание | Сроки проведения |      | Качественные результаты |      | Количественные результаты |      | Причины отклонений |
|---------------------------------|-------------------------------|------------------|------------------|------|-------------------------|------|---------------------------|------|--------------------|
|                                 |                               |                  | План             | Факт | План                    | Факт | План                      | Факт |                    |
|                                 |                               |                  |                  |      |                         |      |                           |      |                    |

<sup>3</sup> Несколько мероприятий/действий могут решать одну задачу.

Приложение № 11  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

### Итоговый содержательный отчет по проекту

1. Титульный лист: название проекта, руководитель проекта, команда проекта, название грантополучателя;
2. Резюме проекта: целевая группа, проблема, цели и целевые показатели (метрики), ключевые этапы их задачи, плановые ключевые результаты (делается на основе заявки);
3. Оценка достижения целей, в том числе полученного социального эффекта:

| Цели проекта | Количественные метрики достижения | Качественное описание | Способы измерения |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------------|
|              |                                   |                       |                   |
|              |                                   |                       |                   |

4. Общие выводы о результатах реализации проекта - что удалось изменить? на что повлиять?;
5. Перечислить основные качественные и количественные результаты проекта, которые были получены;
6. Охарактеризовать фактический масштаб (охват) проекта. В том числе:
  - количество благополучателей конкретных целевых групп, охваченных проектом;
  - перечень партнеров, задействованных в проекте;
  - территория (районы), охваченные проектом.
 В этом разделе целесообразно указать в том числе выводы по следующим вопросам:
  - влияние проекта на развитие Вашей организации (если применимо);
  - актуальность продолжения деятельности по направлению проекта в Вашем регионе.
7. Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта:
  - указать количество добровольцев всего, если таковые были, и содержание их добровольческой деятельности (что делали в проекте);
  - указать состав постоянных добровольцев (если таковые были), учувствовавших на всем протяжении реализации проекта (приложить список ФИО-координаты для связи).
8. Наличие и характер уникальных результатов проекта:
  - перечислите результаты, которые Вы считаете уникальными (инновационными) для целевой группы, с которой Вы работали в рамках проекта (не повторяющих результаты других проектов, работающих с такой же целевой аудиторией);
  - выбор варианта ответа «нет» означает, что уникальные результаты для целевых групп проекта не выявлены.

9. Наличие и характер незапланированных результатов проекта:

Перечислить результаты, помимо запланированных, которые были достигнуты при реализации проекта (если таковые были).

10. Основные сложности при реализации проекта:

укажите, что было самым сложным, что не учли на изначальном этапе планирования;

укажите, с чем, на ваш взгляд, связано недостижение каких-то запланированных результатов и эффектов.

11. Сведения о продолжении осуществлявшейся по проекту деятельности после окончания гранта:

укажите, планируете ли Вы продолжить деятельность по проекту после завершения грантового финансирования. Если да, кратко опишите Ваши планы.

при наличии прикрепите документы, подтверждающие продолжение деятельности.

Приложение № 12  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

## **Итоговый финансовый отчет по проекту**

### **I. Общие положения**

1.1. Финансовый отчет по проекту должен подтверждать правомерное и эффективное расходование средств гранта.

1.2. Термины:

«Финансовый отчет/ отчет» – содержательный отчет по смете. Документ, содержащий сведения о проведенных мероприятиях с приложением фотоматериалов и первичной документации;

«Фотоматериал» – фотографии, фотофиксация, изображения, скриншоты, подтверждающие факт оказания услуг;

«Первичный документ» – документ, подтверждающий факт хозяйственной жизни экономического субъекта, обязательными реквизитами которого являются:

- а) наименование документа;
- б) дата составления документа;
- в) наименование экономического субъекта, составившего документ;
- г) содержание факта хозяйственной жизни;
- д) величина натурального и (или) денежного измерения факта хозяйственной жизни с указанием единиц измерения;
- е) наименование должности лица (лиц), совершившего (совершивших) сделку, операцию и ответственного (ответственных) за ее оформление, либо наименование должности лица (лиц), ответственного (ответственных) за оформление свершившегося события;

ж) подписи лиц, предусмотренных подпунктом «е», с указанием их фамилий и инициалов либо иных реквизитов, необходимых для идентификации этих лиц.

### **II. Состав финансового отчета**

2.1. Финансовый отчет состоит из содержательного отчета по смете и подтверждающих первичных документов.

2.2. Финансовый отчет должен подробно отражать весь комплекс выполненных работ/оказанных услуг в соответствии со сметой и представляет из себя информационный документ, структура которого должна соответствовать перечню работ/услуг, указанных в смете.

### **III. Порядок предоставления финансового отчета**

3.1. Финансовый отчет предоставляется в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Положением и договором.

### **IV. Порядок составления финансового отчета**

4.1. Обязательными структурными элементами отчета являются: титульный лист, содержание, основная часть, приложения.

4.2. Титульный лист отчета оформляется в соответствии с реквизитами договора.

4.2.1. На титульном листе указывается: дата, номер, предмет договора, место реализации проекта и сроки его реализации.

4.2.2. Стороны договора указываются в соответствии с наименованием, установленными в договоре, предусматриваются места для подписей ответственных лиц грантополучателя.

4.3. Содержание включает наименования разделов, подразделов, а также приложений с указанием номеров страниц соответствующих разделов.

4.3.1. Содержание отчета должно соответствовать последовательности пунктов сметы, повторять их нумерацию и последовательность.

4.4. Основная часть отчета содержит данные и фотоматериалы, отражающие процесс реализации проекта, в соответствии со сметой. Образец заполнения основной части представлен ниже.

4.5. Приложения к отчету оформляются как продолжение данного документа на последующих его листах, в тексте отчета на все приложения даются ссылки, приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте отчета.

4.5.1. В приложения рекомендуется включать материалы и документы, подтверждающие фактическое выполнение мероприятий: законченные работы в виде исследования, концепции, рекламной кампании, подготовленные документы, опубликованные, иллюстрированные, видео-, аудио- и иные материалы, разрабатываемые в ходе реализации проекта в соответствии со сметой.

4.6. Отчет не должен противоречить условиям настоящего Положения и приложений к нему.

4.7. Отчет должен в полной мере иллюстрировать реализацию проекта в соответствии со сметой.

4.8. Отчетные документы на иностранных языках необходимо переводить на русский язык.

## **V. Требования к фотоматериалам**

5.1. Фотографии должны быть цветными, четкими и контрастными.

5.2. Запрещено редактировать фотографии кроме обрезки, кадрирования, регулировки яркости, контрастности и цветности.

5.3. Фотографии должны содержать объекты и/или информацию, позволяющие идентифицировать проводимое мероприятие.

5.4. На фото по возможности стрелками с подписями указываются различные объекты в соответствии со сметой.

### **ОБРАЗЕЦ ЗАПОЛНЕНИЯ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ОТЧЕТА**

| Пункт сметы  | Описание                         |
|--------------|----------------------------------|
| <i>п. XX</i> | <b>Наименование пункта сметы</b> |

#### Описательная часть

*Описание действий во исполнение проекта, указанных в пункте XX сметы, с приложением фотоматериала, подтверждающего факт оказания услуг/выполнения работ.*



*Рис XX. Комментарии к иллюстрации*

*Приложения (в случае наличия результатов в форме отдельного документа):*

1. Приложение XX на стр. XX отчета - наименование приложения.

Иная дополнительная информация о ходе реализации проекта и достигнутых результатах.

Приложение № 13  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

### КРИТЕРИИ

конкурсного отбора при распределении денежных средств, направленных на  
благотворительные цели для проектов первой категории

Дополнительные специализированные материалы и документы, представляемые на Конкурс, для проектных заявок с бюджетом от 500 тыс. рублей до 1 млн рублей. Для заявителей с бюджетом проекта от 250 тыс. рублей до 500 тыс. рублей предоставление этих документов не требуется.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Документы и материалы                                                                                                                                                                                                                                 | От 500 000 до 1 000 000 руб. |
| Отдельное приложение к проектной заявке с медиа-планом публикаций с указанием приблизительных тем публикации и мест публикаций (названия ТГ-каналов, групп и т.п.) из учета не менее 1 публикации в месяц на протяжении реализации грантового проекта | +                            |
| Письма поддержки (гарантийные письма) от ключевых подрядчиков/партеров проекта о готовности включиться в реализацию проекта с указанием задач/ зон ответственности                                                                                    | +                            |
| Письменное согласие на участие в проекте минимум от 4 участников с указанием направлений ответственности в проекте и их опыта/компетенций.                                                                                                            | +                            |
| Резюме, подтверждающие профессиональный опыт каждого члена команды по его зоне ответственности                                                                                                                                                        | +                            |

### Критерии оценки

Критерии одинаково применяются к оценке проектов первой и второй категорий. Для проектов первой категории критерии применяются без каких-либо дополнений. Для проектов второй категории для ряда критериев имеются дополнительные (специализированные) индикаторы.

| №<br>п/п   | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <b>1. Актуальность, масштаб проекта:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>1.1</b> | <b>Наличие четкого обоснования, значимости проблемы для региона (территории) реализации проекта</b>                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|            | <b>1-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>4-6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>7-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Проблема поставлена абстрактно (нет привязки к территории)</li> <li>◇ Проблема сформулирована либо только как задача, либо только как дефицит, но без объяснения критической актуальности такого дефицита</li> <li>◇ Статистические доказательства проблемы (разрыва) отсутствуют.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Есть привязка проблемы к территории, реализации проекта</li> <li>◇ Указан конкретный дефицит/разрыв, обосновывается его социальная значимость для конкретной целевой группы</li> <li>◇ Доказательства проблемы (дефицита/разрыва) отсутствуют</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Есть привязка проблемы к территории, реализации проекта</li> <li>◇ Указан дефицит/разрыв, обосновывается его социальная значимость для конкретной целевой группы</li> <li>◇ Есть доказательства проблемы (приведена статистика, результаты опросов целевой группы, указаны источники) данных</li> <li>◇ Логичность и непротиворечивость всех элементов проблемы (дефицит,</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | привязка к территории, доказательства)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>1.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Конкретность и охват целевой аудитории проекта (далее- ЦА)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4-6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>7-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Одновременно перечисляются несколько ЦА, соотнесенность их друг с другом и проблемой неочевидна</li> <li>ЦА сформулирована слишком общее (подростки, люди с ОВЗ, в трудной жизненной ситуации и т.п.)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>ЦА сформулирована четко и конкретно</li> <li>Отсутствует оценка количества людей, попадающих в эту ЦА или источник такой оценки</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ЦА описана четко и конкретно.</li> <li>Объем ЦА и источники данных. Указано примерное количество людей, попадающих в эту ЦА, а также источники данных для оценки количества людей в ЦА</li> <li>Релевантность проблеме. Прослеживается четкая связь целевой группы и описанной проблемы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>1.3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Конкретность целей и целевых метрик, их соответствие решаемой проблеме и заявленной целевой группе</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4-6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>7-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Цель сформулирована размыто и не описывает новое позитивное состояние целевой группы (позитивное изменение проблемной ситуации).</li> <li>Метрики и способы измерения достижения нового позитивного состояния (цели) отсутствуют;</li> <li>Все элементов триады блока «Актуальность» (Проблема-ЦА-Цель) логически НЕ связаны и/или противоречат друг другу</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Цель четко описывает новое позитивное состояние целевой группы (позитивное изменение проблемной ситуации).</li> <li>Перечислены только способы измерения нового позитивного состояния и/или даны только качественные характеристики нового позитивного состояния (цели):</li> <li>Часть элементов триады блока «Актуальность» (Проблема-ЦА-Цель) логически НЕ связаны и/или противоречат друг другу</li> </ul>                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Цель четко описывает новое позитивное состояние целевой группы (позитивное изменение проблемной ситуации).</li> <li>Перечислены способы и числовые параметры (метрики) измерения факта достижения нового позитивного состояния</li> <li>Все элементы триады блока «Актуальность» (Проблема-ЦА-Цель) соответствуют и логически связаны друг с другом. Такая связь сформулирована конкретным и ясным образом.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>2.Степень разработанности и реалистичности проектной идеи:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>2.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Оптимальность выбранной стратегии (проектного решения) для достижения целей</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4-6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>7-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Общая идея способа решения проблемы отсутствует. Мероприятия, действия и результаты проекта НЕ связаны друг с другом и общей идеей проектного решения.</li> <li>Предложенный способ решения проблемы (проектная идея) неадекватна, несоразмерна проблеме, целям, имеющимся и/или запрашиваемым ресурсам, особенностям целевой группы.</li> <li>Проектное решение является единичным и не имеет механизмов воспроизводства.</li> <li>Предлагаемое проектное решение реализует бизнес-интересы заявителя и/или направлено на реализацию регулярной деятельности и не имеет социальной актуальности/направленности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Предлагаемый способ решения проблемы содержит непротиворечивый комплекс задач, мероприятий, действий и итоговых результатов.</li> <li>Связь с проблемой и ЦА. Проектное решение явно указывать на способ достижения цели и решения проблемы, и по своему масштабу им соразмерно.</li> <li>Проектное решение носит «программный» характер - то есть содержит не разовые решения (мероприятия), а перечень различных и воспроизводимых шагов, мероприятий, распределенных во времени, способствующих решению проблемы в долгосрочной перспективе (не единовременно);</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Предлагаемый способ решения проблемы содержит непротиворечивый комплекс задач, мероприятий, действий и итоговых результатов.</li> <li>Связь с проблемой и ЦА. Проектное решение явно указывать на способ достижения цели и решения проблемы, и по своему масштабу им соразмерено</li> <li>Реалистичность проектного решения. Для реализации проектного решения достаточно финансовых и кадровых ресурсов, включая необходимые разрешения и договоренности с партнерами.</li> <li>Подробно зафиксированы кадровые, финансовый, реализационные риски неполучения ключевых результатах проекта, предложены способы их минимизации.</li> </ul> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Наличие четких механизмов поддержания проекта и его результатов по окончанию грантового финансирования проекта.</li> <li>◇ Наличие перспектив масштабирования проектного решения на другие регионы и/или увеличения числа благополучателей из целевой группы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>2.2</b> | <b>Конкретность (измеримость), значимость и масштаб итоговых (ключевых) результатов проекта</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|            | <b>1-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>4-6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Результаты зафиксированы абстрактно, без конкретных количественных индикаторов.</li> <li>◇ Заявленные результаты не реалистичны – не могут быть получены в отведенные сроки проекта с имеющимися ресурсами</li> <li>◇ Отсутствует явная связь между результатами проекта и их влиянием на позитивное изменение проблемной ситуации целевой группы.</li> <li>◇ Перечень отчетных результатов предполагает реализацию незначительной части проектного решения.</li> <li>◇ Способов подтверждения полученных результатов либо нет, либо они не адекватны ожидаемому результату.</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Результаты описаны четко и конкретно, имеют численное/количественное выражение,</li> <li>◇ Реалистичность получения заявленных результатов в заявленные сроки с заявленными ресурсами имеет убедительное обоснование.</li> <li>◇ Большая часть результатов очевидным образом влияют на позитивное изменение проблемной ситуации целевой группы.</li> <li>◇ Перечень результатов предполагает реализацию большей части проектного решения, однако не вполне соответствуют масштабу проекта, его целей</li> <li>◇ Большая часть результатов имеют понятные способы подтверждения их получения</li> </ul>                                          |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>7-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Результаты проекта описаны четко и конкретно, имеют численное/количественное выражение.</li> <li>◇ Реалистичность получения заявленных результатов в заявленные сроки с заявленными ресурсами имеет убедительное обоснование.</li> <li>◇ Все результаты очевидным образом влияют на позитивное изменение проблемной ситуации целевой группы.</li> <li>◇ Перечень результатов предполагает реализацию всего проектного решения и соразмерны масштабу проекта и его целей.</li> <li>◇ Большая часть результатов имеют понятные способы подтверждения их получения</li> </ul>                                                                      |
| <b>2.3</b> | <b>Детальность планирования, соответствие механизмов, этапов и сроков реализации проекта, его целям и ожидаемым результатам</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|            | <b>1-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>4-6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|            | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Детально представлены подготовительные этапы без детализации реализационных этапов (где создаются отчетные результаты), и/или план представлен очень обще, без детализации мероприятий, действий, результатов каждого этапа.</li> <li>◇ План работ плохо согласуется с идеей проектного решения, целями проекта, не учитывает специфику целевой группы.</li> <li>◇ Малая часть отчетных результатов имеют работы по их созданию. Упущено несколько типовых линий работ.</li> <li>◇ Сроки реализации работ не реалистичны: сроки полностью неадекватны объему работ и ресурсному обеспечению проекта.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Детально описаны реализационные этапы (где создаются отчетные результаты).</li> <li>◇ План работ в целом согласуется с идеей проектного решения, целями проекта, и учитывает специфику целевой группы.</li> <li>◇ Большинство ключевых результатов имеют работы по их созданию. Все типовые линии работ представлены в плане.</li> <li>◇ Плановые работы могут выйти за указанные сроки: объемы работ требуют высокой «загрузки» команды проекта.</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>7-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Детально описаны реализационные этапы (где создаются отчетные результаты).</li> <li>◇ Каждый этап имеет четкую задачу, совокупность мероприятий и действий, направленных на ее решения, качественные и количественные результаты. Задачи, мероприятия и результаты внутри этапа взаимосвязаны и следуют друг из друга.</li> <li>◇ План работ полностью согласуется с идеей проектного решения, целями проекта, и учитывает специфику целевой группы.</li> <li>◇ Все отчетные результаты имеют работы по их созданию. Все типовые линии работ представлены в плане.</li> <li>◇ Плановые работы могут незначительно выйти за указанные</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | сроки: объемы работ требуют умеренной «загрузки» команды проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>3.Эффективность проекта:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>3.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Эффективность бюджета и его соответствие проектному замыслу</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2-6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>7-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Смета выходит за границы лимита, на который подается проект не более 10% и может быть скорректирована в сторону уменьшения при подписании договора о грантовой поддержке.</li> <li>◇ Статьи сметы включают в себя расходы не связанные и/или неочевидным образом связанные с планом реализации проектного решения (мероприятиями, работами, результатами).</li> <li>◇ Смета расходов явно завышена и/или включает в себя неоправданные затраты на приобретение оборудования, услуг, аренду и т.п. с избыточными качествами и свойствами.</li> <li>◇ Статьи расходов сформулированы чрезмерно обобщенно, реальный состав затрат не виден.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Смета соответствует границам лимита, на который подается проект.</li> <li>◇ Связь сметы с проектным решением. Все статьи сметы обоснованы расходами исключительно на проведение мероприятий, осуществление действий, получение результатов, заявленных в плане реализации проекта.</li> <li>◇ Экономическая целесообразность. Большинство расходов соответствуют реальным потребностям проекта и адекватны рыночным ценам.</li> <li>◇ Детальность сметы. Все статьи расходов детализированы: указаны конкретные суммы, наименования услуг или товаров, комплектующих количество и стоимость единицы.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Смета соответствует границам лимита, на который подается проект.</li> <li>◇ Связь сметы с проектным решением. Все статьи сметы обоснованы расходами исключительно на проведение мероприятий, осуществление действий, получение результатов, заявленных в плане реализации проекта.</li> <li>◇ Экономическая целесообразность. Все расходы соответствуют реальным потребностям проекта и адекватны рыночным ценам.</li> <li>◇ Детальность сметы. Все составные части расходов детализированы. Указаны конкретные суммы для каждого составного элемента: сложных услуг, сложных товаров, сложных изделий.</li> <li>◇ Используются собственные и/или дополнительно привлеченные (внегрантовые) финансовые и материальные ресурсы</li> </ul> |
| <b>3.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Адекватность состава команды проекта, компетенций ее участников, а также партнеров проекта запланированным работам, мероприятиям, результатам</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>4-6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>7-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Перечисляются члены команды без указания их зон ответственности, персонального опыта.</li> <li>◇ Зоны ответственности, компетенции членов команды и работы по проекту не соответствуют друг другу.</li> <li>◇ Команда не сформирована. В описании команды представлен только заявитель.</li> <li>◇ У заявителя отсутствует опыт реализации похожих проектов.</li> <li>◇ Партнеры проекта отсутствуют.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Члены команды, их зоны ответственности, персональный опыт представлены детально</li> <li>◇ Команда сформирована, состоит из 3-х и более участников.</li> <li>◇ Зоны ответственности, компетенции членов команды и работы по проекту в целом соответствуют друг другу.</li> <li>◇ Перечислены партнеры проекта без четкого описания их задач и зон ответственности.</li> <li>◇ У заявителя присутствует опыт реализации похожих проектов.</li> </ul>                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Конкретность описания состава команды. Члены команды, их зоны ответственности, персональный опыт представлены детально</li> <li>◇ Команда сформирована, состоит из 3-х и более участников.</li> <li>◇ Полнота ответственности. Функциональные зоны ответственности членов команды полностью соответствуют плановым проектным работам.</li> <li>◇ Полнота компетенций. Все члены команды обладают всеми необходимыми компетенциями для решения задач в рамках своих зон ответственности.</li> <li>◇ Релевантность командного опыта. Наличие опыта совместной реализации этого (если проект уже имеет свою историю) и/или похожих проектов заявленным составом команды.</li> </ul>                                                         |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Партнеры. В реализации проекта участвуют партнеры, их зона ответственности и задачи четко определены, соответствуют плану реализации проекта. Имеются гарантийные письма об участии.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>4. Системность проекта и долгосрочность его эффектов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>4.1</b>                                                  | <b>Согласованность всех элементов проекта друг с другом</b>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                             | <p><b>1-3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Элементы проекта слабо связаны друг с другом и/или противоречат друг другу.</li> <li>Элементы проекта разнонаправлены и не сфокусированы на решение конкретной проблемы целевой группы.</li> </ul>                               | <p><b>2-6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Элементы проекта в целом связаны друг с другом, критические противоречия между ними отсутствуют.</li> <li>Элементы проекта в целом сфокусированы на решение конкретной проблемы целевой группы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>7-10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Логическая взаимосвязанность всех элементов проекта. Проблема, цели, целевая группа, проектное решение, результаты, смета и команда дополняют друг друга и создают полностью непротиворечивую и логически связанную структуру</li> <li>Сфокусированность и целостность проекта. Все элементы проекта очевидным образом сфокусированы («работают») на решение проблемы целевой группы</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>4.2</b>                                                  | <b>Сфокусированность проекта на повышении внимания к проблеме проекта, а также изменению отношения к ней со стороны общества в сторону более глубокого понимания своей роли, ответственности, возможности личного вклада</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                             | <p><b>1-3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>В результатах проекта указывается только количество публикаций и/или публикации не предусмотрены.</li> <li>Волонтеры в проекте не задействованы и/или их роль (задачи), а также количество волонтеров не указывается.</li> </ul> | <p><b>4-6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>В результатах проекта указывается количество публикаций о проекте (не менее 1-й в месяц), перечисляются примерные темы публикации без указания источников и приблизительного числа просмотров. В плане реализации проекта предусмотрены работы по подготовке и публикации постов по теме проекта.</li> <li>В ключевых результатах проекта указано количество вовлекаемых волонтеров. В плане реализации проекта предусмотрены работы по вовлечению волонтеров, указано конкретное число волонтеров, а также задачи, решаемые их силами.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>7-10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Привлечение внимания населения к проблеме и путям ее решения. В результатах проекта указывается количество публикаций о проекте (не менее 1-й в месяц), перечисляются примерные темы каждой публикации, указывается ожидаемое число просмотров. В плане реализации проекта предусмотрены работы по подготовке и публикации постов по теме проекта.</li> <li>Вовлеченность добровольцев в реализацию проекта. В ключевых результатах проекта указано количество вовлекаемых волонтеров. В плане реализации проекта предусмотрены работы по вовлечению волонтеров, указано конкретное число волонтеров, а также задачи, решаемые их силами.</li> <li>Предусмотрены работы и результаты, связанные с формированием устойчивых сообществ граждан (неформальных или формальных), заинтересованных в решении заявленной в проекте проблемы</li> </ul> |

Приложение № 14  
к Положению о Конкурсе  
социальных проектов «80 добрых дел»

### КРИТЕРИИ

#### Конкурсного отбора при распределении денежных средств, направленных на благотворительные цели для проектов второй категории

Дополнительные специализированные материалы и документы, представляемые на Конкурс, для проектных заявок по второй категории.

| <b>Документы и материалы</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>До 2,5<br/>млн руб.</b> | <b>От 2,5 до 5<br/>млн руб.</b> | <b>От 5 до 7<br/>млн руб.</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Фотографии территории/объекта до реализации проекта                                                                                                                                                                                                   | -                          | +                               | +                             |
| Ландшафтный/ архитектурный эскиз / чертеж создаваемого объекта/ территории/площадки                                                                                                                                                                   | -                          | +                               | +                             |
| Письменные согласия владельцев/управляющих участков/объектов о готовности/возможности реализации проекта по благоустройству и развитию городской среды на конкретной территории                                                                       | +                          | +                               | +                             |
| Отдельное приложение к проектной заявке с результатами опросов, фокус-групп, общественных консультаций, подтверждающих наличие поддержки проекта жителями города/территории/района                                                                    | +                          | +                               | +                             |
| Отдельное приложение к проектной заявке с медиа-планом публикаций с указанием приблизительных тем публикации и мест публикаций (названия ТГ-каналов, групп и т.п.) из учета не менее 1 публикации в месяц на протяжении реализации грантового проекта | +                          | +                               | +                             |
| Письма поддержки (гарантийные письма) от ключевых подрядчиков проекта о готовности включиться в строительные, монтажные, ландшафтные и другим производственные работы по проекту, по конкретным направлениям и в определенные планом проекта сроки    | -                          | +                               | +                             |
| Договора о намерениях с ключевыми подрядчиками проекта, включающие в себя ТЗ по строительным, монтажным, ландшафтным и другим производственным работам, с перечнем работ, результатов, стоимостью.                                                    | -                          | -                               | +                             |
| Гарантийное письмо от партнера (ов) о взятии на себя обязательство по финансированию проекта в размере не менее 30% от суммы поученного гранта                                                                                                        | -                          | -                               | +                             |
| Письменное согласие на участие в проекте минимум от 4-х участников с указанием направлений ответственности в проекте.                                                                                                                                 | +                          | +                               | +                             |
| Резюме, подтверждающие профессиональный опыт каждого члена команды по его зоне ответственности                                                                                                                                                        | -                          | +                               | +                             |
| Дипломы об образовании, подтверждающие профессиональную компетентность минимум одного члена команды в области ландшафтного/архитектурного дизайна/строительства                                                                                       | -                          | -                               | +                             |

## Критерии

Все базовые критерии и индикаторы в полной мере используются для оценки проектов второй категории плюс применяются дополнительные (специализированные) индикаторы

| №<br>п/п                          | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Актуальность, масштаб проекта: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.1                               | Наличие четкого обоснования, значимости проблемы для региона (территории) реализации проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                   | 1-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Проблема поставлена абстрактно (нет привязки к территории)</li><li>Проблема сформулирована либо только как задача, либо только как дефицит, но без объяснения критической актуальности такого дефицита</li><li>Статистические доказательства проблемы (разрыва) отсутствуют.</li></ul> <p><b>Спец-индикатор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Глубина и масштаб вовлечение жителей города и/или конкретной территории в исследование (уточнение, верификация) проблемы, на решение которой направлен проект</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Есть привязка проблемы к территории, реализации проекта</li><li>Указан конкретный дефицит/разрыв, обосновывается его социальная значимость для конкретной целевой группы</li><li>Доказательства проблемы (дефицита/разрыва) отсутствуют</li></ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Есть привязка проблемы к территории, реализации проекта</li><li>Указан дефицит/разрыв, обосновывается его социальная значимость для конкретной целевой группы</li><li>Есть доказательства проблемы (приведена статистика, результаты опросов целевой группы, указаны источники) данных</li><li>Логичность и непротиворечивость всех элементов проблемы (дефицит, привязка к территории, доказательства)</li></ul> |
| 1.2                               | Конкретность и охват целевой аудитории проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                   | 1-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Одновременно перечисляются несколько ЦА, соотносённость их друг с другом и проблемой неочевидна</li><li>ЦА сформулирована слишком общее (подростки, люди с ОВЗ, в трудной жизненной ситуации и т.п.)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>ЦА сформулирована четко и конкретно</li><li>Отсутствует оценка количества людей, попадающих в эту ЦА или источник такой оценки</li></ul>                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>ЦА описана четко и конкретно.</li><li>Объем ЦА и источники данных. Указано примерное количество людей, попадающих в эту ЦА, а также источники данных для оценки количества людей в ЦА</li><li>Релевантность проблеме. Прослеживается четкая связь целевой группы и описанной проблемы.</li></ul>                                                                                                                  |
| 1.3                               | Конкретность целей и целевых метрик, их соответствие решаемой проблеме и заявленной целевой группе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                   | 1-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Цель сформулирована размыто и не описывает новое позитивное состояние целевой группы (позитивное изменение проблемной ситуации).</li><li>Метрики и способы измерения достижения нового позитивного состояния (цели) отсутствуют;</li><li>Все элементов триады блока «Актуальность» (Проблема-ЦА-Цель) логически НЕ связаны и/или противоречат друг другу</li></ul>                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Цель четко описывает новое позитивное состояние целевой группы (позитивное изменение проблемной ситуации).</li><li>Перечислены только способы измерения нового позитивного состояния и/или даны только качественные характеристики нового позитивного состояния (цели):</li><li>Часть элементов триады блока «Актуальность» (Проблема-ЦА-</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Цель четко описывает новое позитивное состояние целевой группы (позитивное изменение проблемной ситуации).</li><li>Перечислены способы и числовые параметры (метрики) измерения факта достижения нового позитивного состояния</li><li>Все элементы триады блока «Актуальность» (Проблема-ЦА-Цель) соответствуют и логически связаны друг с другом. Такая связь</li></ul>                                          |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | Цель) логически <u>НЕ</u> связаны и/или противоречат друг другу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | сформулирована конкретным и ясным образом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.Степень разработанности и реалистичности проектной идеи: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.1                                                        | Оптимальность выбранной стратегии (проектного решения) для достижения целей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                            | <div>1-3</div> <div>◇ Общая идея способа решения проблемы отсутствует. Мероприятия, действия и результаты проекта НЕ связаны друг с другом и общей идеей проектного решения.</div> <div>◇ Предложенный способ решения проблемы (проектная идея) неадекватна, несоразмерна проблеме, целям, имеющимся и/или запрашиваемым ресурсам, особенностям целевой группы.</div> <div>◇ Проектное решение является единичным и не имеет механизмов воспроизводства.</div> <div>◇ Предлагаемое проектное решение реализует бизнес-интересы заявителя и/или направлено на реализацию регулярной деятельности и не имеет социальной актуальности/направленности</div> <div>Спец-индикатор:</div> <div>◇ Четкость и реалистичность механизмов поддержки созданных объектов в надлежащем и безопасном состоянии после завершения грантового финансирования.</div> | <div>4-6</div> <div>◇ Предлагаемый способ решения проблемы содержит непротиворечивый комплекс задач, мероприятий, действий и итоговых результатов.</div> <div>◇ Связь с проблемой и ЦА. Проектное решение явно указывать на способ достижения цели и решения проблемы, и по своему масштабу им соразмерно.</div> <div>◇ Проектное решение носит «программный» характер - то есть содержит не разовые решения (мероприятия), а перечень различных и воспроизводимых шагов, мероприятий, распределенных во времени, способствующих решению проблемы в долгосрочной перспективе (не единоразово);</div> | <div>7-10</div> <div>◇ Предлагаемый способ решения проблемы содержит непротиворечивый комплекс задач, мероприятий, действий и итоговых результатов.</div> <div>◇ Связь с проблемой и ЦА. Проектное решение явно указывать на способ достижения цели и решения проблемы, и по своему масштабу им соразмерено</div> <div>◇ Реалистичность проектного решения. Для реализации проектного решения достаточно финансовых и кадровых ресурсов, включая необходимые разрешения и договоренности с партнерами.</div> <div>◇ Подробно зафиксированы кадровые, финансовый, реализационные риски неполучения ключевых результатах проекта, предложены способы их минимизации.</div> <div>◇ Наличие четких механизмов поддержания проекта и его результатов по окончании грантового финансирования проекта.</div> <div>◇ Наличие перспектив масштабирования проектного решения на другие регионы и/или увеличения числа благополучателей из целевой группы.</div> <div>Спец-индикаторы:</div> <div>◇ Степень проработанности «конструктивной» (инженерной) составляющей проекта</div> <div>◇ Действенность механизмов стимулирования горожан к регулярному использованию материальных результатов реализации</div> |
| 2.2                                                        | Конкретность (измеримость), значимость и масштаб итоговых (ключевых) результатов проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                            | <div>1-3</div> <div>◇ Результаты зафиксированы абстрактно, без конкретных количественных индикаторов.</div> <div>◇ Заявленные результаты не реалистичны – не могут быть получены в отведенные сроки проекта с имеющимися ресурсами</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <div>4-6</div> <div>◇ Результаты описаны четко и конкретно, имеют численное/количественное выражение,</div> <div>◇ Реалистичность получения заявленных результатов в заявленные сроки с заявленными</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div>7-10</div> <div>◇ Результаты проекта описаны четко и конкретно, имеют численное/количественное выражение.</div> <div>◇ Реалистичность получения заявленных результатов в заявленные сроки с заявленными</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Отсутствует явная связь между результатами проекта и их влиянием на позитивное изменение проблемной ситуации целевой группы.</li> <li>Перечень отчетных результатов предполагает реализацию незначительной части проектного решения.</li> <li>Способов подтверждения полученных результатов либо нет, либо они не адекватны ожидаемому результату.</li> </ul> | <p>ресурсами имеет убедительное обоснование.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Большая часть результатов очевидным образом влияют на позитивное изменение проблемной ситуации целевой группы.</li> <li>Перечень результатов предполагает реализацию большей части проектного решения, однако не вполне соответствуют масштабу проекта, его целей</li> <li>Большая часть результатов имеют понятные способы подтверждения их получения</li> </ul> <p><b>Спец-индикатор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Масштаб охвата целевых жителей территории, использующих результаты благоустройства и развития городской среды</li> </ul> | <p>ресурсами имеет убедительное обоснование.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Все результаты очевидным образом влияют на позитивное изменение проблемной ситуации целевой группы.</li> <li>Перечень результатов предполагает реализацию всего проектного решения и соразмерны масштабу проекта и его целей.</li> <li>Большая часть результатов имеют понятные способы подтверждения их получения</li> </ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.3 Детальность планирования, соответствие механизмов, этапов и сроков реализации проекта, его целям и ожидаемым результатам

| 1-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Детально представлены подготовительные этапы без детализации реализационных этапов (где создаются отчетные результаты), и/или план представлен очень обще, без детализации мероприятий, действий, результатов каждого этапа.</li> <li>План работ плохо согласуется с идеей проектного решения, целями проекта, не учитывает специфику целевой группы.</li> <li>Малая часть отчетных результатов имеют работы по их созданию. Упущено несколько типовых линий работ.</li> <li>Сроки реализации работ не реалистичны: сроки полностью неадекватны объему работ и ресурсному обеспечению проекта.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Детально описаны реализационные этапы (где создаются отчетные результаты).</li> <li>План работ в целом согласуется с идеей проектного решения, целями проекта, и учитывает специфику целевой группы.</li> <li>Большинство ключевых результатов имеют работы по их созданию. Все типовые линии работ представлены в плане.</li> <li>Плановые работы могут выйти за указанные сроки: объемы работ требуют высокой «загрузки» команды проекта.</li> </ul> <p><b>Спец-индикатор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Регулярность и разнообразие планов мероприятий, проводимых на объектах/территории благоустраиваемых/создаваемых в ходе реализации грантового проекта</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Детально описаны реализационные этапы (где создаются отчетные результаты).</li> <li>Каждый этап имеет четкую задачу, совокупность мероприятий и действий, направленных на ее решения, качественные и количественные результаты. Задачи, мероприятия и результаты внутри этапа взаимосвязаны и следуют друг из друга.</li> <li>План работ полностью согласуется с идеей проектного решения, целями проекта, и учитывает специфику целевой группы.</li> <li>Все отчетные результаты имеют работы по их созданию. Все типовые линии работ представлены в плане.</li> <li>Плановые работы могут незначительно выйти за указанные сроки: объемы работ требуют умеренной «загрузки» команды проекта.</li> </ul> <p><b>Спец-индикатор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Степень и масштаб вовлечение жителей в общественную экспертизу и доработку предлагаемых эскизов, планов благоустройства и развития конкретной территории, как на этапе подготовки проектной заявки, так и в период реализации проекта</li> </ul> |

## 3.Эффективность проекта:

### 3.1 Эффективность бюджета и его соответствие проектному замыслу

| 1-3 | 2-6 | 7-10 |
|-----|-----|------|
|-----|-----|------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Смета выходит за границы лимита, на который подается проект не более 10% и может быть скорректирована в сторону уменьшения при подписании договора о грантовой поддержке.</li> <li>◇ Статьи сметы включают в себя расходы не связанные и/или неочевидным образом связанные с планом реализации проектного решения (мероприятиями, работами, результатами).</li> <li>◇ Смета расходов явно завышена и/или включает в себя неоправданные затраты на приобретение оборудования, услуг, аренду и т.п. с избыточными качествами и свойствами.</li> <li>◇ Статьи расходов сформулированы чрезмерно обобщенно, реальный состав затрат не виден.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Смета соответствует границам лимита, на который подается проект.</li> <li>◇ Связь сметы с проектным решением. Все статьи сметы обоснованы расходами исключительно на проведение мероприятий, осуществление действий, получение результатов, заявленных в плане реализации проекта.</li> <li>◇ Экономическая целесообразность. Большинство расходов соответствуют реальным потребностям проекта и адекватны рыночным ценам.</li> <li>◇ Детальность сметы. Все статьи расходов детализированы: указаны конкретные суммы, наименования услуг или товаров, комплектующих количество и стоимость единицы.</li> <li>◇ Спец. индикатор</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Смета соответствует границам лимита, на который подается проект.</li> <li>◇ Связь сметы с проектным решением. Все статьи сметы обоснованы расходами исключительно на проведение мероприятий, осуществление действий, получение результатов, заявленных в плане реализации проекта.</li> <li>◇ Экономическая целесообразность. Все расходы соответствуют реальным потребностям проекта и адекватны рыночным ценам.</li> <li>◇ Детальность сметы. Все составные части расходов детализированы. Указаны конкретные суммы для каждого составного элемента: сложных услуг, сложных товаров, сложных изделий.</li> <li>◇ Используются собственные и/или дополнительно привлеченные (внегрантовые) финансовые и материальные ресурсы</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.2 Адекватность состава команды проекта, компетенций ее участников, а также партнеров проекта запланированным работам, мероприятиям, результатам

| 1-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 7-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Перечисляются члены команды без указания их зон ответственности, персонального опыта.</li> <li>◇ Зоны ответственности, компетенции членов команды и работы по проекту не соответствуют друг другу.</li> <li>◇ Команда не сформирована. В описании команды представлен только заявитель.</li> <li>◇ У заявителя отсутствует опыт реализации похожих проектов.</li> <li>◇ Партнеры проекта отсутствуют.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Члены команды, их зоны ответственности, персональный опыт представлены детально</li> <li>◇ Команда сформирована, состоит из 3-х и более участников.</li> <li>◇ Зоны ответственности, компетенции членов команды и работы по проекту в целом соответствуют друг другу.</li> <li>◇ Перечислены партнеры проекта без четкого описания их задач и зон ответственности.</li> <li>◇ У заявителя присутствует опыт реализации похожих проектов.</li> <li><b>Спец-индикаторы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Уровень квалификации и опыта членов команды в работах по благоустройству и развитию городской среды, наличие у них соответствующих профильной (архитектурной, строительной, дизайнерской и т.п.) подготовки</li> <li>◇ Надежность договоренностей с подрядными организациями, вовлекаемыми в реализацию проекта подтверждена документально</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Конкретность описания состава команды. Члены команды, их зоны ответственности, персональный опыт представлены детально</li> <li>◇ Команда сформирована, состоит из 3-х и более участников.</li> <li>◇ Полнота ответственности. Функциональные зоны ответственности членов команды полностью соответствуют плановым проектным работам.</li> <li>◇ Полнота компетенций. Все члены команды обладают всеми необходимыми компетенциями для решения задач в рамках своих зон ответственности.</li> <li>◇ Релевантность командного опыта. Наличие опыта совместной реализации этого (если проект уже имеет свою историю) и/или похожих проектов заявленным составом команды.</li> <li>◇ Партнеры. В реализации проекта участвуют партнеры, их зона ответственности и задачи четко определены, соответствуют плану реализации проекта. Имеются гарантийные письма об участии.</li> </ul> |

## 4. Системность проекта и долгосрочность его эффектов

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1</b> | <b>Согласованность всех элементов проекта друг с другом</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|            | <b>1-3</b><br>◇ Элементы проекта слабо связаны друг с другом и/или противоречат друг другу.<br>◇ Элементы проекта разнонаправлены и не сфокусированы на решение конкретной проблемы целевой группы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2-6</b><br>◇ Элементы проекта в целом связаны друг с другом, критические противоречия между ними отсутствуют.<br>◇ Элементы проекта в целом сфокусированы на решение конкретной проблемы целевой группы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>7-10</b><br>◇ Логическая взаимосвязанность всех элементов проекта. Проблема, цели, целевая группа, проектное решение, результаты, смета и команда дополняют друг друга и создают полностью непротиворечивую и логически связанную структуру<br>◇ Сфокусированность и целостность проекта. Все элементы проекта очевидным образом сфокусированы («работают») на решение проблемы целевой группы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>4.2</b> | <b>Сфокусированность проекта на повышении внимания к проблеме проекта, а также изменению отношения к ней со стороны общества в сторону более глубокого понимания своей роли, ответственности, возможности личного вклада</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|            | <b>1-3</b><br>◇ В результатах проекта указывается только количество публикаций и/или публикации не предусмотрены.<br>◇ Волонтеры в проекте не задействованы и/или их роль (задачи), а также количество волонтеров не указывается.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>4-6</b><br>◇ В результатах проекта указывается количество публикаций о проекте (не менее 1-й в месяц), перечисляются примерные темы публикации без указания источников и приблизительного числа просмотров. В плане реализации проекта предусмотрены работы по подготовке и публикации постов по теме проекта.<br>◇ В ключевых результатах проекта указано количество вовлекаемых волонтеров. В плане реализации проекта предусмотрены работы по вовлечению волонтеров, указано конкретное число волонтеров, а также задачи, решаемые их силами. | <b>7-10</b><br>◇ Привлечение внимания населения к проблеме и путям ее решения. В результатах проекта указывается количество публикаций о проекте (не менее 1-й в месяц), перечисляются примерные темы каждой публикации, указывается ожидаемое число просмотров. В плане реализации проекта предусмотрены работы по подготовке и публикации постов по теме проекта.<br>◇ Вовлеченность добровольцев в реализацию проекта. В ключевых результатах проекта указано количество вовлекаемых волонтеров. В плане реализации проекта предусмотрены работы по вовлечению волонтеров, указано конкретное число волонтеров, а также задачи, решаемые их силами.<br>◇ Предусмотрены работы и результаты, связанные с формированием устойчивых сообществ граждан (неформальных или формальных), заинтересованных в решении заявленной в проекте проблемы |
| <b>4.3</b> | <b>Дополнительные критерии для проектов в сфере благоустройства (1-10 баллов):</b><br><br>а) степень вовлечения целевой аудитории проекта и всех заинтересованных сторон на всех этапах подготовки и реализации проекта;<br><br>б) обоснованность выбора места реализации проекта, синхронизация мероприятий по реализации проекта с иными мероприятиями, реализуемыми на территории населенного пункта в рамках национальных проектов (программ), а также государственных и муниципальных программ формирования современной городской среды, востребованность реализуемого проекта (вид, степень значимости объекта для жителей, создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для соответствующего города; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>в) качество и обоснованность выбора предлагаемых архитектурных и планировочных решений;</p> <p>г) обеспечение взаимосвязи объекта, создаваемого в рамках реализации проекта, с объектами культурного наследия, культурными ландшафтами, туристскими маршрутами, местами массового отдыха населения;</p> <p>д) ожидаемый экономический и социальный эффект от реализации проекта, в т.ч. доля привлеченных средств</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|