

Виды поддержки организаторов мероприятий от Агентства стратегических инициатив

1.1. Участие Агентства в мероприятиях осуществляется без финансовых затрат со стороны Агентства, на принципах взаимного обмена сопоставимых по ценности для Организатора и Агентства услуг, встречно оказываемых в рамках сотрудничества.

1.2. Виды возможной поддержки:

— содействие в содержательном наполнении повестки мероприятия путём привлечения для участия в программе релевантных лидеров идей, проектов и практик, поддерживаемых Агентством, а также экспертов экосистемы Агентства;

— анонсирование мероприятия Организатора в целевых аудиториях экосистемы Агентства и партнёров;

— предоставление специализированного логотипа Агентства, подтверждающего статус предоставления поддержки Агентства данному мероприятию;

— содействие в привлечении к участию в мероприятии Организатора представителей органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ;

— предоставление для проведения мероприятия площадок сети Точек кипения на безвозмездной основе (только для мероприятий с бесплатным участием). В использовании помещений Точек кипения может быть отказано в случае отсутствия наличия свободных помещений необходимой вместимости в запрошенное время проведения и/или низкой приоритетности тематики мероприятия для данной Точки кипения;

— предоставление инфраструктуры цифровой платформы «Смартека» и/или краудсорсинговой платформы форума «Сильные идеи для нового времени»

для проведения профильных отборов идей, проектов и практик под задачи Организатора мероприятия;

- предоставление аналитических и информационных материалов по тематике мероприятия;

- организация оценки итоговых материалов мероприятия экспертами экосистемы Агентства, выработка рекомендаций;

- информирование об итогах мероприятия через информационные ресурсы Агентства;

- приглашение Организатора к участию в мероприятиях, в которых Агентство выступает в статусе «Организатор», «Соорганизатор», «Партнер»;

1.3. Объем поддержки определяется отдельным решением Агентства на основании следующих параметров:

- число участников мероприятия (охват);

- практическая ценность мероприятия: результаты мероприятия, возможность практического применения результатов после мероприятия, вклад результатов мероприятия в достижение национальных целей развития России до 2030 года;

- возможность интеграции результатов мероприятия в программы Агентства и дальнейшую работу Агентства с целевыми сообществами;

- возможность интеграции участников мероприятия в программы Агентства;

- соответствие опыта и квалификации приглашаемых выступающих лиц и участников повестке мероприятия.